

INSTITUTO NACIONAL DE JUAYUA

3° Bachillerato Técnico vocacional Servicios Turísticos

Modulo: 3.2 Manejo de software y redes sociales aplicativos a la gestión de empresas turísticas.

Guía de trabajo 3 y 4 duración: 2 semanas 12/03/2021

Criterios de desempeño: Promover y comercializar productos turísticos.

Competencia:

Aplica herramientas informáticas para aumentar la eficiencia de los recursos en procesos de gestión de servicios de la empresa.

Uso de herramientas informáticas para la ejecución de procesos

DE DESARROLLO:

- Investigar sobre la factibilidad técnica y económica para la ejecución de proyecto orientado al manejo de software, redes sociales y tecnologías aplicativos en la gestión de empresas turísticas.
- Aplicar técnica de investigación web
- Realiza una valoración de la importancia de producto turístico.

Indicaciones:

Actividad 1

✚ Leer diapositiva informativa.

✚ Ver videos de apoyo formativo:

Enlaces:

Producto turístico. <https://www.youtube.com/watch?v=SR5P3-S6Kro>

Creación de un producto turístico <https://www.youtube.com/watch?v=kW8akC8qEec>

Actividad 2

✚ Iniciar etapa de informarse. Utilización de internet.

✚ Desarrollar guía:

Investigar sobre la importancia del uso de los software y redes sociales, aplicativos en gestión turística.

Actividad 3

✚ Elabora una ilustración grafica del ciclo de vida de un producto turístico que conozcas en tu departamento o municipio.

Actividad Complementaria.

✚ Compartir y contribuir con los compañeros que tenga dificultad. (no significa hacerle el trabajo, sino colaborar donde muestre dificultad)

✚ Comunicación con el docente ante cualquier dificultad que se presente en el desarrollo de la guía de modulo.

3 Porque Innovar ???

La Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos. Según mejora la calidad y cantidad de la oferta turística del destino (país – región – ciudad), cambia el perfil del visitante (especifico a genérico) y aumenta el número de turistas. (Richard Butler, 1980)



Si no hay mejora en la oferta del destino, no hay posibilidades de estimular el crecimiento de la demanda.

Etapa 1

Informarse:

Guía 2

1. ¿Qué es un producto turístico?

2. ¿Cuáles son los niveles de un producto turístico?

3. ¿Menciona las estrategias para la creación de un producto turístico?

4. ¿Cuáles elementos que debe tener un producto turístico?

5. ¿Qué es la promoción turística?

6. ¿Qué es la operación turística?

7. ¿Mencione los principales objetivos que favorecen a la población del destino?

8. ¿Qué buscan los turistas?

9. ¿Cómo identificar un mercado de potenciales, menciona las características?

10. ¿Cómo identificar un potencial de destino turístico

11. ¿Qué es una estrategia de producto de mercado turístico?

12. ¿Mencione las diferentes tendencias de la demanda turística?

13. Mencione algunos ejemplos de productos turísticos.

14. ¿Qué es demanda turística?

15. ¿Qué es oferta turística?

Actividad 3

✚ Elabora una ilustración gráfica del ciclo de vida de un producto turístico que conozcas en tu departamento o municipio.

Información opcional docente:

Nota importante: cada alumno debe contar con memoria USB para proporcionarle la información digitalizada, documentos de lectura, programas y videos tutoriales.

Materia: Modulo 3.2

3 horas clases virtuales por semana.

Nombre: Prof. Jairo Josue García Méndez

Correo: jairojosue27@gmail.com (entrega de tareas)

Consultas a mi número y WhatsApp: 78125907

Id de Facebook: **Jairo J García** (no acepto perfiles sin fotografía)

Horario de atención en línea y virtual: 8:00 am a 6:00 pm (instalar la aplicación Meet)

miércoles y viernes 7:30 a 12:00 horario presencial para atención del alumno con dificultad y entrega de guías. Atención presencial con medidas de Bioseguridad.