

INSTITUTO NACIONAL DE JUAYUA

3° Bachillerato Técnico vocacional Servicios Turísticos

Modulo: 3.2 Manejo de software y redes sociales aplicativos a la gestión de empresas turísticas.

Guía de trabajo 1 y 2 duración: 2 semanas 26/02/2021

Criterios de desempeño: Promover y comercializar productos turísticos.

Competencia:

Aplica herramientas informáticas para aumentar la eficiencia de los recursos en procesos de gestión de servicios de la empresa.

Uso de herramientas informáticas para la ejecución de procesos

DE DESARROLLO:

- Investigar sobre la factibilidad técnica y económica para la ejecución de proyecto orientado al manejo de software, redes sociales y tecnologías aplicativos en la gestión de empresas turísticas.
- Aplicar técnica de investigación prospectiva cuya finalidad es suscitar el grado de consenso o visualizar los puntos de discrepancia entre personas expertas en la temática objeto de la investigación, tomando en cuenta los PRO y CONTRAS (FODA).
- Realiza una valoración de estrategias para soluciones claras y generando patrones de alternativas en manejo de software y redes sociales.

Indicaciones:

Actividad 1

✚ Leer diapositiva informativa.

✚ Ver videos de apoyo formativo:

Enlaces:

Transformación Digital y el impacto en el sector turismo.

<https://www.youtube.com/watch?v=rO4iOsfoWTs>

El turismo del futuro

<https://www.youtube.com/watch?v=Hx14xCEfsk8>

Actividad 2

✚ Iniciar etapa de informarse. Utilización de internet.

✚ Desarrollar guía:

Investigar sobre la importancia del uso de los software y redes sociales, aplicativos en gestión turística.

Actividad 3

✚ Crear un glosario de palabras que surjan de la investigación que no conozcas.

Actividad Complementaria.

✚ Compartir y contribuir con los compañeros que tenga dificultad. (no significa hacerle el trabajo, sino colaborar donde muestre dificultad)

✚ Comunicación con el docente ante cualquier dificultad que se presente en el desarrollo de la guía de modulo.

Etapa 1

Informarse:

Guía 1

1. ¿Que son las redes sociales?

2. ¿Qué es una empresa turística?

3. ¿Transformación digital, redes sociales y el impacto en el sector turismo?

4. ¿Qué es servicio de alojamiento?

5. ¿Qué es servicio gastronómico?

6. ¿Qué es un operador turístico?

7. ¿Qué es servicio de agencia de viaje?

8. Menciona algunos tipos de software y redes sociales aplicativas en la gestión de empresas turísticas.

9. ¿Qué es una pasantía?

10. ¿En qué consiste el turismo sostenible?

11. ¿Cuáles son los ejes de transformación en el sector turismo?

12. ¿Qué es una plataforma digital?

13. ¿Qué son los canales digitales?

14. ¿Qué es el comercio electrónico?

15. ¿Qué es el método Delphi?

16. ¿En qué consiste la comercialización de productos turísticos?

Información opcional docente:

Nota importante: cada alumno debe contar con memoria USB para proporcionarle la información digitalizada, documentos de lectura, programas y videos tutoriales.

Materia: Modulo 3.6

3 horas clases virtuales por semana.

Nombre: Prof. Jairo Josue García Méndez

Correo: jairososue27@gmail.com (entrega de tareas)

Consultas a mi número y WhatsApp: 78125907

Id de Facebook: **Jairo J García** (no acepto perfiles sin fotografía)

Horario de atención en línea y virtual: 8:00 am a 6:00 pm (instalar la aplicación Meet)

miércoles y viernes 7:30 a 12:00 horario presencial para atención del alumno con dificultad y entrega de guías. Atención presencial con medidas de Bioseguridad.