

Unidad 2. Literatura medieval		Fase 1, semana 6
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Los textos orales: la oratoria y su finalidad, tipos de oratoria, elementos retóricos • Las cualidades de un buen orador: las cualidades de la voz. La presentación personal • La coherencia: repetición, progresión, no contradicción 	
Producción	Análisis de un discurso oral	

A. Inicio



¿Sabías que...?

Como la mayoría de las ciencias humanas, la oratoria tuvo su origen en Grecia, de la mano de los sicilianos. En Grecia la oratoria era utilizada con fines políticos y para alcanzar prestigio.

Sócrates fundó una escuela de oratoria, situada en Atenas, y definió al orador como el hombre instruido y con ideales altos que iba a garantizar el progreso del estado.

Actividad 1. Lee la siguiente definición de oratoria y resuelve.

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia. Su punto de partida es un texto escrito o guion que no se prepara para ser leído, ya que en un segundo momento este texto se transforma en un discurso oral.



- Con la ayuda de tus familiares, elabora un listado de situaciones comunicativas en las que se utiliza la oratoria.

N.º	Situaciones comunicativas
1	
2	
3	
4	
5	

B. Desarrollo

Actividad 2: Lee la información y resuelve lo que se te pide.

La finalidad del discurso puede ser:

- Instruir u orientar, es decir, exponer razonamientos que se presentan como una verdad que defiende el orador. Ejemplo: un sermón.
- Persuadir a las personas hacia la manifestación de una acción. Ejemplos: una charla motivacional, un discurso político.
- Disuadir a los oyentes para que no realicen una conducta. Ejemplo: charla preventiva para jóvenes.
- Deleitar al público, como el caso de un humorista.



Con la ayuda de tu familia, describe un ejemplo concreto de cada finalidad, ya sea que lo hayas escuchado o alguien de tu familia.

Ejemplo	Descripción

¿Sabías que...?

Tres eran los procedimientos que Aristóteles señaló como necesarios para persuadir al auditorio:

1. El carácter moral o la credibilidad del orador ante el público.

2. La emoción o la habilidad del orador para crear en la audiencia un efecto emocional favorable.

3. La argumentación, el más importante de los tres, pues hacía referencia a la verdad de los argumentos presentados.

La oratoria se clasifica en géneros con base en su tema y propósito, algunos de ellos son:

- Académica. Desarrolla temas científicos y artísticos.
- Social. Se relaciona con el ámbito de la cultura y la convivencia humana.
- Política. Corresponde a los asuntos del Estado y sus relaciones con la sociedad.
- Pedagógica. Busca transmitir la cultura mediante la palabra hablada, es decir, transmite conocimientos. Es una oratoria didáctica o académica que busca enseñar.
- Forense. Se usa dentro de la ciencia jurídica y busca exponer con claridad los informes de jueces, abogados y fiscales.
- Sacra o religiosa. Expresa sermones a partir de la palabra de Dios, utilizando como base la Biblia u otros libros religiosos.
- Empresarial. Es utilizada por hombres de negocios y empresarios a fin de transmitir objetivos corporativos.

Retoma los ejemplos que escribiste en el ejercicio anterior para clasificarlos, según el tema que desarrollan.

Ejemplo	Clasificación

Las cualidades retóricas

El orador expresa ideas con elocuencia y convicción. Además de otras cualidades intelectuales vinculadas con las facultades de conocer, comprender y razonar. La excelencia de un orador consiste en su aptitud para hablar con una dicción clara y un discurso apropiado, según el público al que se dirige.

Asimismo, debe ser capaz de escuchar y entender las reacciones de las personas y abrir un pensamiento ágil para proponer de manera creativa soluciones a problemas surgidos durante el discurso o a planteamientos del auditorio.

La presentación personal

La presentación personal del orador implica:

- Actitud de simpatía. Es una palabra que en griego significa comunidad de sentimientos. El orador no debe mostrar una actitud falsa hacia el público. Más bien, tiene que lograr desde antes del discurso comprender y compartir el estado anímico de la audiencia.
- Porte. Es la presencia o el aspecto de la persona. Es necesario demostrar seguridad, no solo al estar frente al público, sino desde que se ingresa al lugar. Es clave mantener una postura erguida y mantener un contacto frecuente con el público a través de la mirada.
- Vestuario. La indumentaria debe cumplir con tres criterios básicos: adecuación, sencillez y elegancia. Adecuación al tema y al evento. Sencillez para que la audiencia se centre en el discurso y no en el aspecto del orador. Y elegancia, que implica distinguirse de buena manera de los demás para captar su atención.

C. Cierre

Actividad 3: En esta actividad, resolverás una guía de análisis de discursos orales para consolidar tus conocimientos sobre la oratoria. Resuelve en tu cuaderno.

1. Selecciona un discurso en el que se utilice la oratoria. Puedes auxiliarte de algún discurso que salga en televisión, en la radio o si tienes acceso a internet puedes buscar en la web. No debes seleccionar caricaturas, series o películas.
2. Escucha el discurso que has seleccionado y concéntrate en las ideas y temas que se exponen.
3. Responde:
 - ¿Qué discurso elegiste? Explica.
 - ¿Cuáles son las ideas principales que se desarrollan en discurso? Escribe una lista.
 - ¿Cuál es tema principal que aborda el texto oral? Explica.
 - ¿Cuál es la intención comunicativa?
 - ¿Qué tipo de registro lingüístico se utiliza en el texto oral? Explica sus características.
 - Aplica la lista de cotejo que creaste al discurso que tienes en estudio.

Actividad 4: Evalúa la coherencia del discurso.

El texto se ha de construir e interpretar como una unidad de comunicación en la que analizaremos las reglas y los mecanismos de coherencia.

- Regla de no contradicción: los elementos no deben contradecirse ni implícita ni explícitamente.
- Regla de repetición: algunos elementos deben reiterarse a lo largo del texto.
- Regla de relación: los hechos han de estar relacionados con el mundo real o imaginario que se represente.
- Regla de progresión: la información se organiza como un proceso cuyo producto final es el texto. Ha de haber una progresión temática y se han de evitar los detalles no pertinentes.



Construye un cuadro sinóptico en el que expliques cómo se evidencian las reglas anteriores en el discurso que seleccionaste.

Regla de no contradicción	
Regla de repetición	
Regla de relación	
Regla de progresión	

Finalmente, redacta una valoración personal sobre el mensaje que transmite el discurso oral en estudio. Argumenta tus ideas.



Si puedes, comunícate con tu docente para aclarar tus dudas sobre la actividad. Recuerda siempre contar con la autorización de una persona responsable en tu casa.

Autoevaluación

Marca con una X, según tu nivel de desempeño.

N.º	Criterios	Logrado	En proceso
1	Defino qué es la oratoria		
2	Reconozco la finalidad de un discurso		
3	Evalúo la coherencia de diferentes discursos		
4	Analizo discursos orales		

Si las respuestas son "En proceso", cada estudiante debe revisar las actividades que ha resuelto y, si es necesario, efectuar nuevamente los procedimientos.